

КАПУРА И. А.

ПРОСТЫЕ ВОПРОСЫ О ЗАЯВКЕ НА ГРАНТ

ГРАНТ



Краевой
Центр
Гражданских
Инициатив

г. Хабаровск

2021

Автор:
ведущий менеджер проектов
фонда «Краевой центр развития гражданских
инициатив и социально ориентированных
некоммерческих организаций»,
г. Хабаровск
Капура Илья Алексеевич

Простые вопросы о заявке на грант:
Методическое пособие / автор: И. А. Капура ; Фонд «Краевой
центр развития гражданских инициатив и социально ориенти-
рованных некоммерческих организаций», – Хабаровск : Фонд
«Краевой центр развития гражданских инициатив и социально
ориентированных некоммерческих организаций», 2021.

**Издано при финансовой поддержке
Правительства Хабаровского края**



Содержание

Введение	4
Зачем грантодателю ваш проект?	8
Как разработать реальный план, а не таблицу с мероприятиями?	23
Зачем вам столько денег?	24
Кто в команде?	30
Что делают партнёры?	32
Где логика?	35

Введение

«Простые вопросы о заявке на грант» – методическое пособие, созданное для обобщения информации о написании заявок на грантовые конкурсы для социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО).

Написание заявки на грант – кропотливый процесс, необходимо описать словами то, что вам и так понятно. Иногда кажется, что логика совсем потеряна, и в голове не укладывается, как информация о проекте сроком на месяц превратилась в текст из 30 страниц мелкого шрифта.

Часто решение о подаче проекта на грантовый конкурс принимается в последний момент. Вы садитесь заполнять заявку, начинаете торопиться, в результате упускаете важные мелочи, а заявка в итоге читается как отрывки воспоминаний талантливого писателя.

Научиться прорабатывать и описывать ваш проект под требования разных грантооператоров по-настоящему возможно только опытным путем, методом проб и ошибок.

Пособие не учит писать гранты, а обобщает информацию и акцентирует внимание на важных моментах при подготовке к конкурсу. Для этого давайте сначала коротко поговорим о сути грантов и о том, что такое заявка на грантовый конкурс.

Система грантовой поддержки

Само по себе понятие «грант» означает: безвозмездная субсидия предприятиям, организациям и физи-

ческим лицам в денежной или натуральной форме на проведение научных или других исследований, опытно-конструкторских работ, на обучение, лечение, решение острых социальных проблем и другие цели с последующим отчётом об их использовании.

В мире первый опыт субсидирования как система возник в Великобритании в XVII веке, Лондонское королевское общество выделяло финансирование на наиболее перспективные исследования в области науки. Впоследствии этот опыт поддержки научных исследований получил широкое распространение в Европе.

Основное свое развитие система грантовой поддержки получила в XX веке. Так, в первой половине столетия в США появились частные фонды, которые финансировали не только научные исследования и учреждения культуры, но и поддерживали организации, решающие различные социальные вопросы.

Сейчас грантовая поддержка, студентов, ученых, учреждений, некоммерческих организаций существует в каждой стране, и везде она функционирует со своими особенностями. Объединяют различные подходы к системе грантов цели. Целью субсидии могут быть: стимуляция, мотивация людей заниматься важными, фундаментальными проблемами, поддержка начинающих организаций или новых проектов в той или иной сфере, а также гранты – это возможность оказать поддержку в решении наиболее важных, острых, проблем.

Для государства устойчивая система грантовой поддержки является инструментом для решения актуальных социальных вопросов. В масштабах большой территории государственная система не способна решать все проблемы эффективно, зато

люди на местах и некоммерческие организации, чья деятельность связана с той или иной проблемой, так сказать те, кто находится «на передовой», способны содействовать решению важных вопросов для села, города, региона. Субсидия в таком случае – способ поддержки организаций, которые работают над проблемой, возможность запустить важные системные изменения, начиная с малого, а также инструмент по привлечению, активизации ресурсов при решении проблем, ведь организации привлекают для работы с проблемой бизнес и граждан страны.

Проект и заявка на грант

Сравним несколько определений:

Социальный проект – сконструированное инициатором проекта нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы, воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению.

Социальный проект – это программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения. Ее реализация будет способствовать улучшению социальной ситуации в конкретном регионе, социуме.

*Социальный проект – это комплекс действий и мероприятий, направленных на **достижение цели, выполнение задач** и получение заранее **запланированных результатов** для решения актуальной социальной проблемы.*

Если в первых двух определениях говорится, что социальный проект направлен на решение проблемы и на положительные изменения, что звучит абстрактно,

то в третьем определении четко структурировано, на достижение чего направлен проект. Такое определение можно встретить на сайте Фонда Президентских Грантов. Здесь грантооператор, давая определение, заложил четкую структуру и свое видение социального проекта

Социальный проект возникает вокруг решения важной и актуальной проблемы. Организация может реализовывать его годами в рамках своей деятельности, решая глобальную цель. Многие вещи в социальном проекте интуитивны, понятны его участникам, субъектам и объектам.

Проектная заявка – это социальный проект, оформленный под запрос, требования конкретного грантодателя. Каждый грантооператор видит проект, на который он готов дать деньги, по-своему. Проектные заявки могут включать разные пункты, разные формы смет: где-то спрашивают о будущем развитии проекта после освоения субсидии, а где-то уточняют, какие существуют риски для реализации проекта и насколько вы готовы их предотвратить.

Несмотря на различия, все формы заявок имеют общие черты, поэтому практика заполнения заявок на различные конкурсы позволяет выработать навык структурирования проекта под требования распорядителя субсидии. Основная цель структурирования проекта по определенным критериям – это дать понять организатору конкурса, о чем ваш проект, позволить увидеть его сильные стороны и актуальность, дать понять, куда пойдут средства грантооператора.

Зачем грантодателю ваш проект?

Оценка проекта производится независимыми экспертами. Обычно эксперт назначается исходя из тематики, направления проекта. Однако, эксперт не может наверняка знать, как обстоит ситуация с той или иной проблемой в каждом регионе, что для решения проблемы уже делается и что, а главное почему, было бы делать правильно и эффективно.

Эксперт может получить для оценки большой объем заявок, потому четкая структура грантовой заявки позволяет понять все необходимое для оценки проекта. В первую очередь нужно рассказать, о чем ваш проект.

Целевая группа и ее проблема

В социальном проекте все крутится вокруг целевой группы и той проблемы, решению которой вы хотите поспособствовать. Если проблема, описание ее актуальности и значимости – блок, который стороной обойти трудно, то определение, проработку целевой группы часто недооценивают.

Целевая группа (ЦГ) – группа лиц, объединённых общими признаками или объединённых ради какой-либо цели или задачи. Под общими признаками могут пониматься любые характеристики, требуемые организаторами (например, работающие замужние женщины от 25 до 35 лет, носящие очки).

Целевая группа в социальном проекте определяется прежде всего тем, что это те люди, которые ощутят на себе позитивные изменения, люди, которые являются его благополучателями. Правильно и конкретно обозначить целевую группу важно, поскольку

ку именно она связывает между собой проблему, решение и результаты проекта.

Целевую группу необходимо описывать максимально конкретно. Это не люди всего мира и даже не все жители города или поселка. Реализуя проект, СОНКО помогает вполне конкретным людям, и описывать этих людей в заявке нужно четко и конкретно. Сравним несколько описаний Целевых групп:

Жители города Хабаровск	Жители <u>Индустриального района г. Хабаровска в возрасте от 25 до 35 лет</u>
Учащиеся школ города	Учащиеся школ г. Хабаровска <u>в возрасте от 7 до 10 лет</u>
Молодежь РП Солнечный	Молодые люди <u>в возрасте от 22 до 27 лет, проживающие в рп Солнечный</u>
Дети с ОВЗ и РАС	Дети с <u>ОВЗ и РАС в возрасте до 14 лет, проживающие в Хабаровском районе</u>

Конкретизируя целевую группу, вы делаете свой проект более предметным. Чем четче ЦГ, тем реалистичней и яснее будет выглядеть все описание вашего проекта.

Подробно описанная целевая группа позволяет более конструктивно и реально описать проблему и актуальность вашего проекта. У разных ЦГ ситуация с, казалось бы, похожей проблемой, разная.

Представим проект по проблеме самореализации молодежи. У молодых людей в возрасте от 18 до 23 лет и в возрасте 30–35 лет эта проблема проявляется по-разному. У студентов и молодых людей, которым за 30, разный уровень дохода, состав семьи, опыт и образование, поэтому вопрос самореализации актуален для них по-разному и проявляется по-своему для обеих групп. А если молодые люди живут в Москве – условия по самореализации сильно отличаются от возможностей молодежи в Хабаровском крае.

В описании проекта СОНКО могут указать 2 целевые группы, на которые он направлен. Часто такое возникает из-за путаницы при проработке описательной части заявки на грант. Как правило, благополучатели проекта – это одна конкретная группа людей, **если таких групп две, то и проектов два.**

Целевая группа проекта и носители социально важной проблемы не всегда одно и то же. Вы можете решать проблему детей с ОВЗ, но в рамках проекта ваше решение – это работа с педагогами или родителями этих детей, а значит, они и есть целевая группа.

Случается, что по этой причине в заявке появляются 2 целевые группы, но благополучателями проекта будут представители только одной ЦГ.

Проблемный вопрос

При разработке социального проекта важно изучить проблему, с которой вы работаете. Изучение проблемы позволяет найти эффективные и необходимые решения, сделать социальный проект актуальным для его благополучателей и максимально полезным.

Оформляя заявку на грант, также важно изучить проблему, аргументировать ее социальную значимость, доказать ее существование. Если не уделить этому внимание, то возникнет ситуация, когда «нет проблемы – нет проекта».

Для эксперта решение проблемы, с которой работает организация, может не казаться настолько важным и актуальным, поэтому цель организации ему об этом рассказать.

Проработка описания проблемы, ее изучение позволяют разработать наиболее актуальное и полезное решение, а также, при заполнении заявки на грант, вам будет проще проработать цель и задачи.

Описание проблемы и ее актуальности обычно большой блок, поэтому важно, чтобы в нем прослеживалась структура и логика.

Структура описания проблемы:

- * Проблема и ее носители
- * Факты, подтверждающие существование проблемы
- * Причины и следствия проблемы
- * Решение проблемы

2 целевые группы - 2 проекта

Текст о проблеме не обязательно должен выстраиваться в такой последовательности, важно отразить все эти аспекты.

Все, что вы заявляете в тексте о проблеме, вы должны подтверждать. Подтверждать факт проблемы можно данными статистики, ссылками на конкретные пункты нормативно-правовых актов, отсылками к научным исследованиям и пр.

Без аргументов:

Исток всех человеческих проблем в том, что каждый стремится к лучшему, «небесному», а выбирает посредственное, «земное», и все интеллектуальные и душевные ресурсы задействует на то, чтобы оправдывать сначала посредственность, а затем и явное зло; да только стрессы безжалостно указывают на то, что тот, кто мнит себя «белым и пушистым» внутри, аки «волк хищный». Потому лицемерие людское – мать всех пороков, и иллюзия «хорошей» жизни – это вид психического расстройства, приводящего к душевной деградации

В любом обществе есть маргиналы, которым опротивели иллюзии суеты, и они реально желают «разобраться и творчески преобразить мир и самих себя», и эти люди притягиваются в проект. Сначала – на малых площадках – десятки, сотни, а затем – странные люди планеты находят друг друга, и они находят тот ценный информационный продукт, который так необходим именно для людей века сего, который вбирает мудрость традиций и самые последние научные и культурные достижения.

Сошлюсь на личный опыт и опыт других мыслящих психологов. Когда человек считает себя «правильным», он практически «невменяемый». Для того и создаётся психологическая «встряска», чтобы, выйдя из стресса в катарсис, он осознал бы и прочувствовал, – насколько является уязвимым. И тогда для человека появляется

крохотный шанс – изменить свою судьбу и выполнить своё человеческое предназначение.

Аргументированно:

Расстройство аутистического спектра – это расстройство, возникающее вследствие нарушения развития нервной системы и характеризующееся выраженным и всесторонним дефицитом социального взаимодействия и общения, а также ограниченными интересами и повторяющимися действиями.

Частота встречаемости аутизма в мире растёт. По данным ВОЗ за 2015 год, она составляла от 1,5 до 2 % численности популяции. Это означает, что носителем аутизма в современном мире рождается каждый 68-й ребёнок. В Хабаровске на данный момент не ведётся статистика по количеству детей, страдающих от аутизма, так как нет диагностического инструмента (правильной диагностики). Но ее можно рассчитать самостоятельно. Мы знаем, что общая численность населения города Хабаровска за 2020 год составила 616 372 человека, при этом 18,8 % от населения, по данным Росстата, составили дети и подростки до 18 лет, а это 115 877 детей. Таким образом, получаем, что количество детей с аутизмом в Хабаровске около 2317 человек.

В настоящее время не существует методов излечения от аутизма, дети с аутизмом вырастают и становятся взрослыми с аутизмом. Существенное улучшение текущего состояния и прогноза ребёнка дают только специальные коррекционные занятия, начать которые желательно в более раннем возрасте. От качества вмешательства, полученного человеком с РАС в детском возрасте, колоссально зависит качество его взрослой жизни.

В городе Хабаровске существует несколько организаций, которые работают с детьми с РАС и их родителями

ми. В начале 2021 года в нашу организацию обратились специалисты прикладного анализа поведения, которые занимаются реабилитацией детей с РАС, с просьбой подействовать в создании визуального обучения детей социально-бытовым, игровым, коммуникативным и функциональным навыкам посредством просмотра видеороликов, отображающих простые действия для имитации (повторения).

Иногда данных статистики недостаточно или просто для территории, в которой работает организация, официальной статистики по проблеме нет или ее сложно найти. В таком случае можно провести собственное исследование, обобщить ваш опыт, пообщаться с теми, кого непосредственно касается проблема.

Организация может провести свой опрос, наблюдения, обобщить собранную информацию и представить её как собственное небольшое исследование в рамках изучения проблемы.

Благотворительный фонд помощи «Подарок Ангелу» помогает детям и взрослым по всей России – более 75 % всех подопечных проживает в регионах. В рамках реализации проекта «Школа особенного родителя»

(2018 – 2021 гг.) специалисты выезжали в различные регионы России, что позволило собрать большую базу родителей и провести различные исследования, позволяющие выявить проблематику и «болевы́е точки».

В июле 2021 года сотрудники Фонда провели опрос о дополнительном образовании, связанном с воспитанием ребенка внутри семьи. В опросе приняли участие 2345 семей, воспитывающих детей в возрасте от 3 до 16 лет с ин-

валидностью различной этиологии. Метанализ показал, что 76 % родителей не знают базовых медицинских основ ухода за ребенком, 43 % отметили недостаток знаний в правовом поле, 47 % отметили, что не всегда понимают медицинские записи и понятия, связанные с диагнозом ребёнка. Интересным стал и другой результат: более 70 % родителей отметили психологию, общее развитие и эрготерапию как приоритетные направления для обучения. Многие родители отмечали, что не имеют доступа к дополнительному образованию по различным причинам: недоступности знаний (отсутствие комплексных программ, объединяющих базовые и узкопрофильные направления, связанные с воспитанием ребенка с инвалидностью), отсутствия единой маршрутизации семьи и педагогической «карты ребенка», а на местах в регионах недостатка высококвалифицированных специалистов.

Как правило, грантооператор дает возможность приложить необходимые документы, доказывающие актуальность проблемы, но если такой возможности нет, то можно использовать ресурсы сети «Интернет» и приложить ссылки, а документы предоставить в виде ссылки на облачное хранилище.

**Все, что заявляете в проблеме,
нужно подтвердить**

Причинно-следственные связи

У каждой проблемы есть причины, почему она возникает, и следствие или, что будет, если проблему не решать.

Например:

Проблема отсутствия раздельного сбора мусора.

Причиной проблемы могут быть отставшие инфраструктуры или отсутствие информации: люди просто могут не знать, зачем это делать и как.

Если эту проблему не решать, в городе будет постепенно ухудшаться экологическая обстановка и снижаться комфорт.

Проработка причин позволяет найти рабочее, эффективное решение, а проработка следствий позволяет аргументировать актуальность проблемы.

Говоря о социальной проблеме, важно описать механизм решения, тот, который вы будете применять в рамках вашего проекта, и объяснить, почему это решение вами выбрано, к каким позитивным изменениям в жизни людей оно приведет.

Формат онлайн выбран не случайно – 80 % подопечных Фонда воспитываются только одним родителем. Возможность единовременного доступа к огромной базе знаний – самый удобный формат для ЦА образовательно-практического кластера «Pro родителей». Платформа проекта позволит родителям самостоятельно выстраивать график занятий, а семейные консультанты «проведут» семью на протяжении проекта через все этапы. Полученные знания позволят осознанно подходить к

домашней реабилитации с пониманием ее принципов и этапов, а также объективно оценивать реабилитационный потенциал собственного ребенка.

Социальная проблема – это комплексное явление, на нее влияют множество факторов, и от нее зависит формат проекта, как он будет строиться, развиваться и к каким результатам и изменениям приведет. По этой причине, подавая заявку на грант, важно описать проблему структурированно, полно, при этом дать четкую информацию, опираясь на факты.

№	Что необходимо сделать?	Где искать ответ?
1	Определить и описать целевую группу, у которой есть проблема	Представители целевой группы
2	Выяснить, в чем заключается проблема и почему её решение актуально (опросы, интервью, наблюдения)	Представители целевой группы
3	Сформулировать проблему	Команда проекта
4	Определить масштаб проблемы (количество людей, которые испытывают эту проблему) и географию её распространения	Команда проекта, органы муниципального управления и исполнительной власти, мониторинг СМИ
5	Подтвердить наличие проблемы фактическими данными	Официальная статистика, результаты исследований, СМИ
6	Изучить причины проблемы	Представители целевой группы, эксперты
7	Зафиксировать, как представители целевой группы справляются с проблемой сейчас	Представители целевой группы
7	Определить последствия: что будет, если проблему не решать	Эксперты, команда проекта
8	Узнать, кто и каким способом уже пробовал решать проблему	Эксперты, НКО, сайт президентскиегранты.рф (проекты – выбор по региону и грантовому направлению)
9	Описать, какой должна быть ситуация в идеале после решения проблемы	Эксперты, команда проекта, представители целевой группы
10	Определить преимущество вашего подхода к решению проблемы по сравнению с ранее применёнными	Команда проекта

Цель и задачи

Два важных блока, которые неразрывно связаны с проблемой – это цели и задачи проекта организации. Из цели проекта исходят его задачи, и в то же время оба этих блока связаны с проблемой проекта.

Цель проекта – это достижение тех позитивных изменений, которые необходимы для решения проблемы социального проекта.

Для того чтобы сформулировать цель, сравнивают два состояния: «есть сейчас» – ситуация, в которой находятся носители проблемы в данный момент, и «как будет» – положительные изменения для целевой группы проекта и носителей проблемы.

Обычно для формулировки цели социального проекта рекомендуют использовать **метод SMART** (конкретность, измеримость, достижимость, значимость, ограниченность по времени). Этот метод является универсальным при целеполагании в проектировании, однако при постановке цели в социальном проекте бывает трудно соотнести все эти критерии с конечной формулировкой при проверке.

Спасаем весь мир:

Духовно-нравственное просвещение дальневосточников посредством проведения лекционно-тренинговой работы, используя уникальные литературно-научные пособия и другой информационный продукт

По SMART:

Вовлечение воспитанников психоневрологического интерната (г. Новочеркасск) и детского дома-интерната для умственно отсталых детей (г. Азов) в круглогодичную трудовую деятельность и самозанятость путем при-

общения к земледелию, цветоводству и декоративному садоводству в период с 15.04.2020 по 18.10.2020 года.

Ключевыми критериями для цели проекта являются **связь ее с проблемой и ее конкретность**. Поэтому цель можно представить как взаимосвязь между проблемой, результатами, целевой группой и сроками реализации проекта.



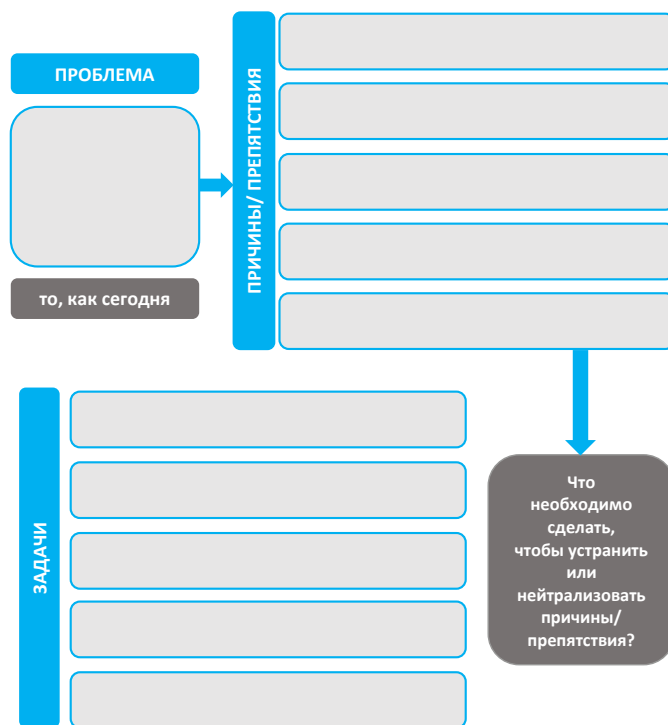
Пример:

Создание условий для реабилитации детей г. Хабаровска в возрасте от 3 до 14 лет через проведение занятий по иппотерапии в период с 1.05.2021 по 31.12.2021 г.

Как правило, **цель в социальном проекте одна**, если целей больше, то структура проектной заявки становится сложнее. Необходимо будет предусмотреть задачи для каждой цели и мероприятия для решения всех задач.

Задачи в проекте являются шагами по достижению цели проекта, а также методами по устранению причин возникновения проблемы. В грантовой заявке они помогут понять эксперту способы, через которые вы достигаете результата.

Для одной цели лучше всего формулировать не более 3-6 задач. При большом количестве задач может потеряться ясность и понимание ваших действий в проекте.



Результаты

Результаты – еще один недооценённый по значимости элемент грантовой заявки. Чтобы придать вес проекту, организации пишут в результаты как можно больше всего, считают все, что только поддаётся счёту.

Через результаты организация показывает пользу своего проекта. Полезным социальный проект будет для целевой группы, поэтому важно взять за правило: **все количественные результаты считать в людях**, а качественные результаты писать максимально предметно.

Количественные показатели должны касаться только благополучателей проекта, пускай их будет немного, главное, это должна быть реальная цифра, и организация должна иметь представление, каким образом при отчете эту цифру подтвердить.

Качественные результаты необходимо хорошо продумать. Часто пишут о позитивных качественных изменениях на перспективу, но в проектной заявке мы говорим о конкретной целевой группе и о результатах для нее.

Описывая качественные изменения, необходимо исходить из понимания того, что качественно изменится для вашей целевой группы за время проекта. По возможности, лучше выразить качественные результаты в измеримом формате. Организаторы конкурса могут спрашивать вас о способах измерения, проверке качественных изменений, поэтому прежде, чем занести в показатели то или иное изменение, подумайте, как вы его проверите. **Если не знаете, как подтвердить результат, – не пишите его.**

Перспективы

Дальнейшая судьба проекта обычно не является обязательным пунктом для заполнения заявки, однако такая информация позволяет представить эксперту, насколько у организации серьезные намерения системно способствовать решению проблемы, а не провести разовую акцию.

При описании дальнейшего развития проекта можно обозначить источники финансирования, планы по улучшению проекта, развитию. Лучше всего выразить конкретные шаги по работе проекта в дальнейшем.

Если планируется, что и дальше проект будет существовать только за счет грантов, то может произойти ситуация, что, не получив необходимого финансирования ваш проект «заглохнет», и его системный эффект сойдет на нет.

При работе над описанием данного пункта необходимо давать конкретную информацию, а не красивые предложения о утопическом будущем.

Как разработать реальный план, а не таблицу с мероприятиями?

Календарный план в проектной заявке раскрывает информацию о той работе, которая будет проделана в рамках проекта. Позволяет эксперту сделать выводы об эффективности проекта, его реалистичности, а также о том, насколько организация соотнесла свои идеи с их реальным воплощением.

Задачи и мероприятия

Первое, что бросается в глаза в рамках календарного плана, это взаимосвязь задач и мероприятий. Задачи пошагово работают над причинами возникновения проблемы, а мероприятия помогают решать каждую из задач.

Одна задача решается 2-3 мероприятиями. Если задача решается одним мероприятием, то это не задача, а мероприятие.

Задача: Оказание реабилитации 10 детям с ДЦП через занятия иппотерапией.

Мероприятие: Набор группы из 10 детей, физиологический контроль, проведение занятий, физиологический контроль позитивных изменений детей.

Если задача решается одним мероприятием, то это не задача

Из названия мероприятия должно быть понятно, что предполагается делать, поэтому важно формулировать их четко.

При описании мероприятий трудности могут возникнуть с описанием ожидаемых результатов. Эта графа позволяет понимать эксперту, зачем необходимо мероприятие, что предполагается делать. Также через ожидаемые результаты прослеживается логическая взаимосвязь описания проекта и плана организации.

Необходимо отражать в результатах мероприятия выполнение показателей, которые организация заносит в результаты проекта. При отражении качественных результатов, нужно указывать способ их подтверждения.

Зачем вам столько денег?

Бюджет – комплексный раздел заявки, в котором рассчитывается, сколько средств организации понадобится для реализации ее проекта. Для грантооператора это ответ на ряд вопросов: куда пойдут выделенные средства субсидии? Сколько ресурсов уже готова привлечь организация для своего проекта? Насколько проект устойчив? Реально ли при субсидировании проекта достичь заявленного результата?

Обычно бюджет разделяется на несколько разделов: заработная плата, расходы на приобретение товаров, расходы на услуги, арендные платежи и прочее. В зависимости от тематики конкурса и грантооператора

структура бюджета может отличаться, могут быть включены дополнительные разделы согласно специфике конкурса.

При составлении бюджета необходимо учитывать максимальный размер субсидии, который можно запросить в рамках одного проекта, а также, на какие расходы можно использовать грантовые средства, а на какие нет. Информация об этом всегда содержится в Положении о конкурсе.

Расчет заработной платы

Планирование бюджета по данной статье ведется в разрезе каждой должности.

При планировании в расходы на оплату труда можно включать только допустимые для организации виды расходов с учетом пункта 1 статьи 255 Налогового кодекса Российской Федерации: суммы, начисленные по тарифным ставкам, должностным окладам (без премий, стимулирующих начислений и надбавок, компенсационных начислений, связанных с режимом работы или условиями труда, премий и единовременных поощрительных начислений, расходов, связанных с содержанием работников и т. п.).

В бюджете указываются расходы на оплату труда только в части заработной платы, которая выплачивается сотруднику за работу по заявляемому проекту.

Например, организация планирует заложить в смету оплату труда руководителя проекта. Необходимо понять, сколько рабочих часов в день руководитель тратит на проект, затем взять среднюю зарплату руководителя в конкретной отрасли и рассчитать стоимость часа работы.

Допустим средняя заработная плата руководителя в регионе **50 000 рублей**. Делим эту сумму на среднее количество рабочих дней в месяце и на 8 рабочих часов. $50\,000/22/8=284,1$. Получается час рабочего времени руководителя стоит **284 рубля**. Если руководитель тратит на проект **4 часа в день**, то получается в месяц его заработная плата составит $284 \cdot 4 \cdot 22=24\,992$ **рубля + НДФЛ 13 %**. Итого заработная плата составит **28 726 рублей**.

При заключении гражданско-правовых договоров можно включать в сумму выплат компенсацию расходов на страхование жизни и здоровья исполнителя, проведение медицинских осмотров, исследований.

При заключении договоров ГПХ с физическими лицами, которые являются плательщиками **налога на профессиональный доход**, иначе с самозанятыми гражданами при расчете суммы договора применяется ставка налога в **6 %**.

Страховые взносы

Для организаций, не имеющих право на применение пониженных тарифов по страховым взносам, рекомендуется использовать в расчете:

- * **30,2 %** для расчета страховых взносов с сумм всех расходов на оплату труда по трудовым договорам;
- * **27,1 %** для расчета страховых взносов с вознаграждений

По гражданско-правовым договорам, в которых обязанность организации осуществлять страхование от несчастных случаев и профзаболеваний в

гражданско-правовом договоре не предусмотрена.

Для организаций, имеющих право на применение пониженных тарифов по страховым взносам, рекомендуется использовать в расчете:

- * **20,2 %** для расчета страховых взносов с сумм всех расходов на оплату труда по трудовым договорам;
- * **20,0 %** для расчета страховых взносов с вознаграждений

По гражданско-правовым договорам, в которых обязанность организации осуществлять страхование от несчастных случаев и профзаболеваний в гражданско-правовом договоре не предусмотрена.

Основанием для применения пониженных тарифов является принадлежность организации к одной из двух категорий:

- * благотворительным организациям, применяющим упрощенную систему налогообложения;
- * некоммерческим организациям, применяющим упрощенную систему налогообложения и работающим в области социального обслуживания граждан, здравоохранения, при условии,
- * что не менее 70 % их годовых поступлений приходится на данные виды деятельности.

При заключении договоров ГПХ с самозанятыми гражданами страховые взносы организация не уплачивает.

Обоснование расходов

Смета расходов при заявке на грант должна содержать только те расходы, которые действительно необходимы для реализации проекта. Финансовое и ресурсное обеспечение проекта по своему объему должно быть сопоставимо с результатами, которых хочет достичь организация.

При заполнении раздела «Смета» нужно обосновать все имеющиеся расходы по проекту. Если эксперт не поймет, для чего необходима статья расходов, то снизит оценку по критериям, связанным с бюджетом проекта.

Обычно при заполнении раздела «Бюджет» или «Смета» проекта грантодатель дает возможность для комментария по каждой статье расходов. В комментарии необходимо включить обоснование, которое разъяснит, для чего вам в проекте необходима статья расходов и откуда вы посчитали такую стоимость.

Обосновывать необходимо все и запрашиваемые средства, и софинансирование.

Автобусы необходимы для доставки школьников в место проведения экскурсии и обратно. Всего 75 детей. Один автобус вмещает 43 пассажира, каждый автобус оборудован ремнями безопасности, перевозчик имеет соответствующую лицензию.

Время на дорогу до с. Сикачи Алян 1,5 часа, экскурсия продлится 2 часа, обратная дорога 1,5 часа. Всего 5 часов.

Расчет производится из цены 3000 руб./час

Итого: 3000 руб./час·5 ч. ·2автобуса = 30 000 руб.

По ссылке доступно КП о запросе цены у транспортного оператора.

Софинансирование

Некоторые организаторы конкурсов делают софинансирование обязательным условием при подаче заявки, другие этого от участников конкурса не требуют.

Наличие софинансирования – это прежде всего способ показать устойчивость вашего проекта. Наличие договоренностей с партнёрами и ваш собственный вклад дают эксперту понимание о серьезности ваших намерений реализовать проект.

В софинансирование проекта можно включить не только прямые денежные затраты организации в рамках проекта. собственный вклад организации возможно выразить во всем, что можно посчитать в деньгах. Это могут быть услуги, которые НКО получает на условиях бартера, оборудование, которые уже используется организацией, привлеченные специалисты для реализации проекта на безвозмездной основе.

Главный принцип – включать те расходы, которые непосредственно необходимы для реализации проекта.

Например

Организация арендует для своей деятельности офисное помещение и в этом помещении собирается проводить мероприятия проекта. Арендуемая площадь составляет 100 кв. м, а для проекта понадобится кабинет площадью

30 кв. м. В смету проекта необходимо включить только задействованную площадь в 30 квадратных метров.

Все расходы, включаемые как софинансирование, тоже необходимо обосновывать и подтверждать. Эксперт конкурса должен понимать реалистичность затрат по софинансированию проекта, а также получить доказательство того, что вы намерены привлечь заявленные ресурсы в ходе реализации.

Для подтверждения софинансирования подойдут коммерческие предложения от партнёров, договоры аренды, договоры о намерении, которые будут раскрывать суть вашего сотрудничества с той или иной компанией.

Кто в команде?

Рассказывая о вашем проекте организаторам конкурса, необходимо раскрыть, кто будет реализовывать проект. Люди – это ресурс проекта, а при решении социальных проблем, пожалуй, являются определяющим ресурсом.

В команду проекта необходимо включать людей с необходимыми для его реализации навыками.

Будет выглядеть странно, если в команде проекта, в котором оказывается психологическая помощь, нет ни одного психолога, или в рамках проекта по развитию детского спорта через дворовые соревнования нет людей с образованием тренера.

Состав команды проекта должен формироваться из

необходимых, для достижения необходимого результата, функций и компетенций.

В команду проекта входят не только сотрудники НКО, даже руководитель не обязан трудиться в организации. Штат организации, как правило, небольшой, а для эффективного решения причин возникновения проблемы необходимы узкие специалисты, которые привлекаются не их числа сотрудников.

У каждого члена команды своя роль и функции. Компетенции тех, кто входит в команду, должны соответствовать нуждам проекта при решении задач и проведении мероприятий.

Чтобы подтвердить наличие компетенций, в заявке просят рассказать о каждом члене команды и его опыте. Стремясь придать вес участнику команды, организация старается рассказать о нем все, иногда можно встретить даже информацию о школьных грамотах и участии в кружках кройки и шитья.

Чтобы эксперту было ясно, что специалист из вашей команды подходит и способен выполнить заявленные в проекте функции, необходимо отражать только те компетенции, которые важны для конкретного проекта.

Эксперту не нужно знать весь жизненный путь специалиста, он хочет знать о навыках, которые приведут проект к успеху.

Информация о команде – объемный блок, и заполнять из конкурса в конкурс его утомительно.

При подаче заявки на конкурсы Фонда Президентских Грантов, Президентского Фонда Культурных Инициатив, конкурс социальных проектов Хабаров-

ского края и ряд других можно воспользоваться сервисом «Созидатели»



Сервис «Созидатели» – это информационный ресурс в сфере социального проектирования о людях и их компетенциях. Пользователи сервиса размещают на нем информацию о себе и своем опыте, который полезен в социальной сфере.

Ресурс интегрирован в платформы конкурсов и позволит вам авторизоваться на сайте грантооператоров и легко добавить всю информацию о членах команды в пару кликов.

Что делают партнёры?

Аккумуляция дополнительных ресурсов при решении социальных проблем – важный аспект всей системы грантовой поддержки.

Для грантодателя наличие у проекта партнеров – показатель устойчивости, для организации важный дополнительный ресурс при достижении своих целей.

В любой грантовой заявке есть пункт о партнёрах. Один из способов подтверждения партнёрства – это письмо поддержки от организации. Часто организации включают партнёров «для галочки», поэтому данный раздел превращается в книгу отзывов об НКО.

При работе социального проекта партнеры оказывают помощь, осуществляя поддержку на безвоз-

мездной основе или на специальных индивидуальных условиях. Поддержка может быть финансовой, консультационной, информационной, материальной и т. п. Например, организации предоставляется для проекта безвозмездно помещение или оборудование, специалисты, услуги, которые необходимы для обеспечения реализации поставленных целей и задач, проведения мероприятий.

Музей может выступить партнёром в образовательном проекте и провести безвозмездно экскурсии. Администрация может предоставить для организации работы проекта помещение, торговая сеть – выделить продуктовые наборы. Вклад партнера – не только «твердые деньги».

Социальный проект представляет собой перекресток взаимодействий. Организация решает важную острую проблему и способствует изменениям в лучшую сторону, работает с благополучателями, партнёры закрывают точечные потребности, а грантооператор выделяет финансирование на старте или для развития.

Важно осознавать, что партнёры – это не поставщики в проекте. Такое сотрудничество строится на индивидуальной работе и тесном взаимодействии.

**Вклад партнера -
не только «твердые деньги»**

Работа по привлечению партнёров – это отдельное направление деятельности НКО. Ключевым отличием партнерской работы от потребительской модели является наличие точек соприкосновения, сотрудничество, работа «в долгую».

Бизнес может выступать партнером в рамках программ корпоративно-социальной ответственности или потому что видит предметно важность решения проблемы. Органы МСУ готовы помогать, поскольку проект – дополнительный ресурс при их работе, которая уже ведется в рамках государственных программ.

Важно, чтобы партнёры видели, что их вклад в решение проблемы работает и помогает получить результат, поэтому работа с партнёром не заканчивается после окончания проекта, а ведется системно и поступательно.

При подаче заявки на грант важно показать конкретный вклад партнера, подтвердить, что ваши договорённости закреплены. Для этого подходят договоры о сотрудничестве, договоры о намерении и письма поддержки.

Договоры о сотрудничестве и договоры о намерении – это шаблонные документы, которые конкретизируют партнёрство. Письма поддержки, в свою очередь, чаще всего составляются в свободной форме, однако в них важно отразить конкретный вид поддержки.

Если в письме поддержки не говорится о предмете партнерства, то для грантооператора письмо теряет свою актуальность.

Где логика?

Заявка на грант – сложный по структуре документ, поэтому очень легко потерять взаимосвязь между его частями. Потеря логики является распространённой ошибкой при составлении проектной заявки.

Социальная значимость – цель

Очень частая ошибка при составлении заявки. Например, решается проблема адаптации детей с нарушением слуха, а целью проекта ставится проведение обучающих мероприятий.

Важно формулировкой связать цель проекта и проблему.

Задачи – календарный план

Распространённая ошибка, когда задача решается одним мероприятием. Логично, что для решения задачи необходимы ряд шагов.

Например:

Задача: проведение обучения по авиамоделированию для школьников поселка. В таком случае для решения задачи необходимо набрать учащихся, составить программу занятий и провести занятия.

Если задача решается одним мероприятием, то это не задача вовсе

Члены команды – мероприятия КП

Мероприятия календарного плана всегда дают

понять, какие специалисты необходимы для реализации проекта. Важно, чтобы компетенции членов команды соотносились с запланированными мероприятиями.

Например, при образовательном проекте планируется проведение обучения с детьми по робототехнике. В таком случае в команде должны быть педагоги с нужной квалификацией.

География – мероприятия КП

Заявляя географию проекта, важно предусмотреть ее выполнение в календарном плане.

Если заявляете как географию Хабаровский край, то в календарном плане должны отражаться мероприятия во всех районах края либо должно быть предусмотрено участие представителей всех районов в мероприятиях проекта.

Если же в календарном плане не получается охватить всю территорию, – пересмотрите географию.

Целевая группа – результаты проекта

Результаты должны считаться в людях и касаться благополучателей проекта, то есть целевой группы.

Часто стараются посчитать все: специалистов, задействованных в проекте, методические пособия, упоминания в СМИ.

Даже если кажется, что результат незначительный, если он касается непосредственно ЦГ, – это ценность проекта, не недостаток.

Тоже касается и качественных результатов. Необ-

ходимо описывать позитивные изменения в жизни ЦГ, даже если кажется, что они незначительные. Пусть меньше, но конкретней.

Результаты мероприятий календарного плана не способствуют достижению поставленной цели

Ожидаемые результаты от мероприятий описывают поступательный процесс работы и позволяют отслеживать логику выполнения показателей проекта. Поэтому необходимо проследить, чтобы ваши результаты постепенно выполнялись за счет мероприятий.

Если ваши результаты в календарном плане в итоге отличаются от результатов, заявленных при описании проекта, логика теряется.

Календарный план – бюджет

Логично, что для проведения всех мероприятий календарного плана организация затрачивает материальный и финансовый ресурс.

Важно проследить, что из бюджета проекта ясно, за счет каких средств реализуются мероприятия календарного плана, что предусмотрены все расходы для мероприятий, что заложена заработная плата для всех специалистов, что закуплено необходимое оборудование.

ПРОСТЫЕ ВОПРОСЫ О ЗАЯВКЕ НА ГРАНТ

Методическое пособие

Автор: И. А. Капруа

Дизайнер обложки Скичко А. С.

Печатное издание Формат 60x90 1/16
тираж 100 экземпляров



Фонд

«Краевой центр развития гражданских инициатив
и социально ориентированных
некоммерческих организаций»

 8 (800) 2019-6-27

 info@mykhabkray.ru

 mykhabkray.ru